



**Studienprogrammübersicht: Bachelor (2-Fach) Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP
(FStPO: 1. Version 2020) Beschluss vom 03.08.2020**

Pflichtmodule

ID	Modultitel	Teilnahme- voraus- setzung	Kontakt- studium (in SWS)	LP	Studien- leistung	Modul- vorlei- stung	Modulleistung	Anteil an Abschluss- note	Empfehlung Studien- semester
MMS.07030.01	Analyse audiovisueller Medien	Nein	4	5	Ja	Nein	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay	5/55	3.
MMS.07048.01	Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	Nein	4	5	Ja	Nein	mündliche Prüfung	5/55	1.
MMS.07049.01	Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	Nein	4	5	Ja	Nein	Projekt	5/55	2.
MMS.07061.01	Mediengeschichte (BA)	Nein	4	5	Ja	Nein	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur	5/55	3.
MMS.07053.01	Medientheorie I (BA)	Nein	4	5	Ja	Nein	Hausarbeit oder mündliche Prüfung	5/55	2.
MMS.07054.01	Medientheorie II (BA)	Nein	4	5	Ja	Nein	Hausarbeit	5/55	4.
MMS.07050.01	Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	Nein	4	5	Ja	Nein	Klausur	5/55	4.
MMS.07055.01	Praktikumsmodul (5 LP)	Nein	1	5	Nein	Nein	Praktikumsbericht	0/55	5. oder 6.
MMS.07052.01	Was mit Medien?	Nein	4	5	Nein	Nein	Klausur	5/55	1.

ID	Modultitel	Teilnahme- voraus- setzung	Kontakt- studium (in SWS)	LP	Studien- leistung	Modul- vorlei- stung	Modulleistung	Anteil an Abschluss- note	Empfehlung Studien- semester
Wahlpflichtmodule									

Handlungsfelder der Medienpraxis (10 LP sind zu erbringen)									
MMS.07042.01	Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus	Ja	4	5	Ja	Nein	Projekt	5/55	5. oder 6.
MMS.07039.01	Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation	Ja	4	5	Ja	Nein	Projekt	5/55	5. oder 6.
MMS.07038.01	Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen	Ja	4	5	Ja	Nein	Projekt	5/55	5. oder 6.

Schnittstellen (5 LP sind zu erbringen)									
MMS.07046.01	Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge	Nein	2	5	Ja	Nein	Hausarbeit oder Präsentation	5/55	5. oder 6.
MMS.07045.01	Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft	Nein	2	5	Ja	Nein	Hausarbeit oder Präsentation	5/55	5. oder 6.