



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Modulhandbuch

für den
Studiengang:

MultiMedia & Autorschaft

im Master - Studiengang 120 Leistungspunkte

Inhalt:

Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]	Seite 3
Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]	Seite 5
Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]	Seite 7
Digitale Märkte und Marketing [2.2]	Seite 9
Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]	Seite 11
Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]	Seite 13
Medien und Gesellschaft [2.1]	Seite 15
Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]	Seite 17
Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]	Seite 19
Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]	Seite 21
Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]	Seite 23
Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]	Seite 25
Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]	Seite 27
Medienpraxis: Projekt [3.4]	Seite 29

Modul: Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]

Identifikationsnummer:

MMS.07078.01

Lernziele:

- die Studierenden erbringen eine im Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Fachdiskussionen als konstruktive wissenschaftliche Leistung
- sie entwickeln am selbstgewählten Gegenstand ausgehend von einer Forschungsfrage eine wissenschaftlich-argumentative Form der Darstellung
- das Erbringen dieser Leistung setzt voraus, dass die Ansätze, Methoden und Begriffe im gewählten Forschungsfeld differenziert bewertet werden
- das Modul begleitet diesen Prozess und führt dazu, dass die Studierenden Theorien, Begriffe und Methoden in eigene wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren können

Inhalte:

- Studierende wählen eine eigene Fragestellung, die sie im Blick auf einen selbständig gewählten Gegenstand vor dem Hintergrund theoretischer, historischer und analytischer Kompetenzen im Rahmen einer wissenschaftlichen Argumentation als Masterarbeit selbstständig bearbeiten und zuvor vorstellen

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau / apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	4.	Pflichtmodul	Benotet	15/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Medien und Gesellschaft [2.1] (im zweijährigen Turnus)

Studentischer Arbeitsaufwand:

450 Stunden

Leistungspunkte:

15 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
MA-Arbeit	0	420	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Essay

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Masterarbeit	Masterarbeit	nicht möglich (RStPOBM §20 Abs.13)	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: 5 Monate nach Ausgabe des Themas
- 1. Wiederholungstermin: 5 Monate nach Ausgabe des neuen Themas

Modul: Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]

Identifikationsnummer:

MMS.07079.01

Lernziele:

- das Ziel dieses Moduls ist das Anfertigen eines medienpraktischen Abschlussprojekts und die Reflektion des eigenen Projekts in einer Verteidigung
- für das Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine eigene relevante (journalistische) Frage
- die Studierenden wenden dabei die im Verlauf des Masters erworbenen theoretischen und angewandten Kenntnisse in den Bereichen Medienanalyse, digitaler Journalismus, Medienkonzeption sowie Medienpraxis an, um ihr Masterprojekt zu konzipieren, zu planen und umzusetzen und entsprechend im Modul vorzustellen
- bei dem Abschlussprojekt handelt es sich um eine umfassende eigene medienpraktische, bevorzugt journalistische Leistung
- das Modul begleitet den Prozess von der Konzeption bis zur Umsetzung des selbstgewählten Projekts
- die Studierenden erwerben im Modul vertiefte Fähigkeiten in der Konzeption und Umsetzung eines eigenen medialen Projekts und darin qualifizierte Rückmeldungen zu Konzeption und Umsetzung anderer Projekte zu entwickeln und die eigene Vorgehensweise kritisch zu reflektieren

Inhalte:

- Konzipieren, umsetzen, veröffentlichen und verteidigen eines medialen Abschlussprojekts zu einem selbstgewählten Thema

Verantwortlichkeiten (Stand 03.08.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Maren Schuster

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	4.	Pflichtmodul	Benotet	15/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4] (im zweijährigen Turnus)

Studentischer Arbeitsaufwand:

450 Stunden

Leistungspunkte:

15 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
MA-Arbeit	0	420	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat

Vorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen:

Nr.	Moduleilleistungen	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
1	Masterprojekt	Masterprojekt		2/3
2	Verteidigung	Verteidigung		1/3

Termine für die Modulleistung Nr: 1:

- 1. Termin: 5 Monate nach Ausgabe des Themas
- 1. Wiederholungstermin: 5 Monate nach Ausgabe des neuen Themas
- 2. Wiederholungstermin:

Termine für die Modulleistung Nr: 2:

- 1. Termin: nach Abschluss des Masterprojektes
- 1. Wiederholungstermin: nach Abschluss des Masterprojektes (2.Versuch)
- 2. Wiederholungstermin:

Modul: Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]

Identifikationsnummer:

MMS.07076.01

Lernziele:

- die Studierenden können die Charakteristika und Veränderungen digitaler Technologien medialer Kommunikation identifizieren, beschreiben und kritisch im Kontext ihrer kulturellen und sozialen Implikationen reflektieren
- sie kennen aktuelle Fragen, Felder, Gegenstände, Ansätze und Diskussionen der medienwissenschaftlichen und interdisziplinären Forschung zu digitalen Medien und können diese einordnen und kritisch bewerten
- sie können selbstständig Zugang zu Forschungsfragen und -projekten entwickeln

Inhalte:

- das Modul befasst sich mit Infrastrukturen, Algorithmen und Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie den Internet Studies, Games oder Plattform Studies
- es thematisiert medienwissenschaftliche und interdisziplinäre Ansätze zu Phänomenen die im Kontext der Digitalisierung relevant für Forschung und Gesellschaft sind

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Lies van Roessel

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	45	Wintersemester
Modulleistung	0	45	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Digitale Märkte und Marketing [2.2]

Identifikationsnummer:

MMS.07075.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen digitale Märkte der kulturellen Produktion
- sie können ihr Entstehen sowie ihre sozialen, kulturellen, ökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen beschreiben
- die Studierenden können ihre Folgen für digitalen Journalismus und Unterhaltungsmedien analysieren; kennen aktuelle Ansätze und Begriffe der Marketingtheorie
- sie erwerben die Fähigkeit, selbstständig eine wissenschaftliche oder angewandte Projektarbeit mit Schwerpunkt digitale Märkte und/oder Marketing zu verfassen

Inhalte:

- Modelle, Ansätze und Theorie des Marketings, Methoden der Medien- und Marketinganalyse, Methoden, Modelle und Konzepte des Medieneinsatzes im Marketing

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	60	Sommersemester
Modulleistung	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat oder praktische Übung

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projektarbeit	Projektarbeit	Projektarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

Identifikationsnummer:

MMS.07087.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen grundlegende Ansätze und Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- sie können diese und ihre Relevanz mit eigenen Worten beschreiben, erläutern und kritisch reflektieren, an selbst gewählten Arbeitsfeldern kritisch reflektiert anwenden
- die Studierenden erwerben die Fähigkeit, aktuelle Kommunikationsformen und Medientechniken auf Modelle, Theorien und Begriffe zu beziehen und kritisch zu bewerten
- sie kennen dramaturgische und andere Gestaltungsmodelle und können diese analytisch auf verschiedene Medienformate anwenden

Inhalte:

- Ansätze der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Dramaturgie in audiovisuellen und digitalen Formen, interaktive Dramaturgie

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Sebastian Pfau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	1.	Pflichtmodul	Benotet	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	120	Wintersemester
Modulleistung	0	120	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]

Identifikationsnummer:

MMS.07077.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen die Geschichte des Online-Journalismus und seine aktuellen Fragen und Phänomene
- sie erhalten Einblicke in den Wandel von Kommunikation und Medien sowie in die sozialen und gesellschaftlichen Veränderungen und die ökonomischen Kontexte des (digitalen) Journalismus
- sie können redaktionelle, ökonomische, gesellschaftliche und technische Herausforderungen und Chancen des Journalismus seit der Digitalisierung beschreiben
- die Studierenden kennen grundlegende Ansätze, Theorien, Formate und Formen des Online-Journalismus
- sie können (online)journalistische Angebote analysieren und kritisch einordnen

Inhalte:

- historische und aktuelle Entwicklung des (digitalen) Journalismus und der digitalen Medienwelt, Analyse der Themenbereiche des Online-Journalismus

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Maren Schuster

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester
Modulleistung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur oder mündliche Prüfung	Klausur oder mündliche Prüfung	Klausur oder mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende der Vorlesungszeit
1. Wiederholungstermin: Beginn des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medien und Gesellschaft [2.1]

Identifikationsnummer:

MMS.07088.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen die rechtlichen, ethischen und kulturellen Bedingungen mit Relevanz für die Berichterstattung in den Medien
- sie können die gesellschaftliche Dimension von Medien und journalistischer Medienproduktion reflektieren
- die Studierenden kennen aktuelle wissenschaftliche Debatten im Feld Medien und Gesellschaft
- sie kennen einschlägige Urheber- und Verwertungsrechte und ihre Implikationen
- die Studierenden können Problembereiche der journalistischen Alltagspraxis rechtlich, medienpolitisch und ethisch einordnen und kritisch bewerten

Inhalte:

- aktuelle nationale und internationale Ansätze und Debatten in der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie in anderen Disziplinen im Feld Medien und Gesellschaft

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Lies van Roessel

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	2.	Pflichtmodul	Benotet	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	120	Sommersemester
Modulleistung	0	120	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]

Identifikationsnummer:

MMS.07080.01

Lernziele:

- die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Geschichte von Einzelmedien (Zeitung, Film, Radio, Fernsehen, Video und Internet)
- sie erwerben die Fähigkeit, Mediengeschichtsschreibung an exemplarischen Ereignissen in ihren Methoden und quellenkritischen Standards zu verstehen, zu praktizieren und kritisch zu hinterfragen
- sie erwerben die Fähigkeit, die Koevolution von medientechnischen Erfindungen und diskursiven Praktiken nachzuvollziehen

Inhalte:

- historische und aktuelle Entwicklung von Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit mit einem Schwerpunkt auf visuellen und audiovisuellen Erzeugnissen

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Andreas Ehrenreich

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester
Modulleistung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur oder Video-Essay	Klausur oder Video-Essay	Klausur oder Video-Essay	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende der Vorlesungszeit
1. Wiederholungstermin: Beginn des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]

Identifikationsnummer:

MMS.07081.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen grundlegende Prozesse audiovisueller Gestaltung in digitalen Medien
- sie kennen Grundlagen und Techniken von Layout und Screendesign
- sie erlernen Gestaltungsgrundlagen von Bild und Ton im medialen Einsatz
- die Studierenden können selbstständig Bild und Ton aufzeichnen und bearbeiten
- sie lernen visuelle und audiovisuelle Übungsprojekte (Video) zu entwickeln und in Umsetzung und Recherche kritisch zu reflektieren

Inhalte:

- theoretische und praktische Grundlagen der Bild- und Bewegtbildbearbeitung
- Theorie und Praxis von Layout und Grafik im journalistischen und kreativen Einsatz

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Maren Schuster

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	1.	Pflichtmodul	keine Benotung	

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Modulleistung	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Anfertigen von vier praktischen Übungen

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]

Identifikationsnummer:

MMS.07082.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen journalistische Darstellungsformate und Formen
- sie können diese anwenden und analysieren und mit Blick auf ihre kulturellen, politischen und gesellschaftlichen Voraussetzungen und Folgen reflektieren
- die Studierenden vertiefen ihre Kenntnis in visueller oder auditiver Gestaltung in digitalen Medien oder im Bereich Onlinepublishing (inkl. ggf. Webdesign und Webanwendungen)
- sie vertiefen und erweitern dabei ihre Kenntnisse der Tools digitaler Mediengestaltung, des Onlinepublizierens sowie von Kreativtechniken
- sie lernen fortgeschrittene Darstellungs- und Erzählformen im digitalen Journalismus wie z.B. interaktive Anwendungen (Karten, Datenvisualisierungen, Podcasts, digitales Storytelling etc.) kennen, anwenden und zu problematisieren

Inhalte:

- Theorie und Ansätze des praktischen Journalismus, Praxis der journalistischen Text und Formatproduktion, Theorie und Praxis der digitalen Medienproduktion

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Maren Schuster

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	2.	Pflichtmodul	Benotet	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	120	Sommersemester
Modulleistung	0	120	Sommersemester

Studienleistungen:

- Anfertigen von vier praktischen Übungen

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]

Identifikationsnummer:

MMS.07083.01

Lernziele:

- die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Medien- oder Projektformate auf Basis der erworbenen medienpraktischen und theoretischen Kenntnisse zu konzipieren und umzusetzen
- sie sind befähigt, ein journalistisches audiovisuelles Rechercheprojekt umzusetzen
- sie sind befähigt, digitale journalistische Projekte zu entwickeln und umzusetzen

Inhalte:

- Konzepte der medialen Formatentwicklung und der journalistischen Produktentwicklung, vertiefte Kenntnisse des Videojournalismus in Theorie und Praxis

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Steffi Ebert

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	3.	Pflichtmodul	Benotet	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	120	Wintersemester
Modulleistung	0	120	Wintersemester

Studienleistungen:

- zwei Praxisprojekte

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]

Identifikationsnummer:

MMS.07084.01

Lernziele:

- die Studierenden erhalten Kenntnisse über Formate des digitalen Journalismus sowie Journalismus in den sozialen Medien
- sie erlernen die journalistische Recherche sowie die Grundlagen des journalistischen Schreibens mit einem Schwerpunkt für digitale Formate und wenden beides beispielhaft an
- die Studierenden erlernen die Grundlagen des Onlinepublizierens
- sie können Grundverfahren des Onlinepublishings anwenden
- die Studierenden werden befähigt, theoretische Kenntnisse zum digitalen Journalismus in die Praxis umzusetzen

Inhalte:

- Einführung in den praktischen Journalismus digital und seine Produktionsschritte (Themenfindung, Recherche, Formatwahl), Ethik und Stilistik im Journalismus, Aufbau journalistischer Texte und Formate für den digitalen Journalismus bzw. Journalismus in den sozialen Medien, Grundlagen des Onlinepublizierens, webbasierter Angebote und digitaler und interaktive Publikationsformen

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Maren Schuster

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	1.	Pflichtmodul	keine Benotung	

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medienpraxis: Projekt [3.4]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	120	Wintersemester
Modulleistung	0	120	Wintersemester

Studienleistungen:

- vier praktische Übungen

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]

Identifikationsnummer:

MMS.07085.01

Lernziele:

- die Studierenden lernen ein Medienprojekt zu konzipieren und ein Feinkonzept für das geplante Projekt zu erstellen
- sie setzen sich mit allen Aspekten eines Feinkonzepts sowie den notwendigen Schritten der Planung und Umsetzung eines digitalen (journalistischen) Medienprojekts auseinander
- die Studierenden lernen zu erarbeiten und zu planen in welcher Weise, welche Inhalte, wie erarbeitet und im darauffolgenden Semester umgesetzt werden soll
- sie lernen weiterhin ein Projektziel sowie Zielgruppen und Inhalte für das umzusetzende Projekt festzulegen, führen eine Zielgruppen- und Markt- bzw. Konkurrenzanalyse durch, erarbeiten Anwendungsszenarien ihres Medienprojekts
- sie beschäftigen sich mit zielgruppen- und marktgerechtem Branding und Marketings sowie den rechtlichen, technischen und medialen Bedingungen des im darauffolgenden Semester umzusetzenden Projekts

Inhalte:

- Grundlagen der Medien-Konzeption und medialen Produktentwicklung, Webseitenkonzeption, Markt- und Zielgruppenanalyse, Usability, Projektmanagement

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Maren Schuster

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	60	Sommersemester
Modulleistung	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Projekt [3.4]

Identifikationsnummer:

MMS.07086.01

Lernziele:

- die Studierenden planen und realisieren ein mediales Jahrgangsjahrprojekt
- sie wenden Kenntnisse in Konzeption, Projekt- und Formatentwicklung an
- die Studierenden wenden erworbene Kenntnisse in medialer/ journalistischer Produktion und Konzeption an
- sie wenden Kenntnisse des Onlinepublishings sowie Kenntnissen im Bereich digitaler Märkte und/ oder des Marketings an

Inhalte:

- Planung, Umsetzung und Veröffentlichung eines medialen Jahrgangsjahrprojekts auf Basis der Feinkonzepte im Semester zuvor

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Modulverantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Maren Schuster

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 08.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft - 120 LP	3.	Pflichtmodul	Benotet	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

obligatorische Teilnahmevoraussetzungen:

keine

wünschenswerte Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medienpraxis: Onlinejournalismus [1.4]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Lehrsprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernform	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	4	60	Wintersemester
Selbststudium	0	120	Wintersemester
Modulleistung	0	120	Wintersemester

Studienleistungen:

- Praxisprojekt

Vorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin