



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Modulhandbuch

für das
Studienprogramm - 90 LP:

Medien- und Kommunikationswissenschaft

im Bachelor (2-Fach) - Studiengang 180 Leistungspunkte

(Modulversionstand vom 30.08.2022)

Inhalt:

Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 90 LP (BA)	Seite 3
Analyse audiovisueller Medien	Seite 5
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Seite 7
Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	Seite 9
Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	Seite 11
Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus	Seite 13
Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation	Seite 15
Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen	Seite 17
Mediengeschichte (BA)	Seite 19
Medientheorie I (BA)	Seite 21
Medientheorie II (BA)	Seite 23
Medienwirtschaft 1: Forschung	Seite 25
Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle	Seite 27
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	Seite 29
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II	Seite 31
Praktikumsmodul (5 LP)	Seite 33
Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge	Seite 35
Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft	Seite 37
Was mit Medien?	Seite 39

Modul: Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft **90 LP (BA)**

Identifikationsnummer:

MMS.07060.01

Lernziele:

- die Studierenden erbringen eine eigene konstruktive wissenschaftliche Leistung
- dabei definieren Sie ihre Gegenstände und Forschungsfragen aus aktuellen oder historischen Medienkontexten
- sie bearbeiten diese Forschungsfragen anhand angemessener Methoden und stellen ihre Ergebnisse in angemessener Breite und Form dar

Inhalte:

- Studierende wählen eigene Themen aus den behandelten theoretischen sowie empirischen Bereichen und entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung, die sie in Form einer Bachelorarbeit selbstständig bearbeiten

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau / apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	10/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

Erwerb von mind. 70 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP)

bzw.

Erwerb von mind. 55 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP)

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
BA-Arbeit	0	300	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	nicht möglich laut RStPOBM §20 Abs.13	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: vier Monate nach Themenausgabe, spätestens 31.1. zum Abschluss im WS oder 30.6. zum SS

1.Wiederholungstermin: vier Monate nach Themenausgabe, spätestens 31.1. zum Abschluss im WS oder 30.6. zum SS

Modul: Analyse audiovisueller Medien

Identifikationsnummer:

MMS.07030.01

Lernziele:

- die Studierenden lernen wissenschaftliche Instrumentarien zur Analyse audiovisueller Medien kennen
- sie entwickeln ein analytisches Verständnis von audiovisuellen Medien, kennen audiovisuelle Formate und Genres und können die analytischen Instrumentarien auf erste Fallstudien anwenden

Inhalte:

- Einführung in Theorien und Modelle der Analyse audiovisueller Medien
- Entwicklung eigener Analysen und Anwendung theoretische Konzepte sowie methodischer Instrumentarien nach spezifischen Fragestellungen
- Vermittlung von audiovisuellen Gestaltungs- und Vermittlungsformen, Genres und Formaten

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Sebastian Pfau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Wintersemester
Hausarbeit oder Videoessay oder mdl. Prüfung	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Identifikationsnummer:

MMS.07047.01

Lernziele:

- Studierende kennen die grundlegenden Strukturen der Uni-Halle und des Studiengangs mit seinen Lehr-Lernangeboten
- sie kennen die grundlegenden Techniken und Verfahren medien- und kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Literatur recherchieren und einordnen
- Studierende kennen wissenschaftliche Argumentationsformen und können sich selbstständig in die angebotenen E-Learning- Inhalte einarbeiten

Inhalte:

- Einführung in grundlegende Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens
- Einführung in grundlegende Leitlinien wissenschaftlichen Arbeitens
- Einführung in die Recherche und kritische Einschätzung wissenschaftlicher Quellen
- Netzbasiertes Arbeiten
- Einführung in die Strukturen und Abläufe innerhalb des Studiums

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Steffi Ebert

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Blended E-Learning-Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	45	Wintersemester
Klausurvorbereitung	0	45	Wintersemester

Studienleistungen:

- zwei Protokolle oder vier Lektürekarten oder vier Rechercheaufgaben im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung

Identifikationsnummer:

MMS.07048.02

Lernziele:

- Studierende kennen die grundlegenden Prozesse der Produktion audiovisueller Medien; kennen Gestaltungsgrundlagen in Bild und Ton, können Bild- und Tonaufnahmen selbstständig ausführen
- sie können digitale Aufnahmen selbstständig bearbeiten und zu ersten Clips zusammenführen
- die Studierenden arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Mediengestaltung ein

Inhalte:

- Einführung in Hardware für Bild-, Ton- und Videoaufzeichnungen
- Einführung in Hardware und Software für Bild-, Ton- und Videobearbeitung
- Einführung in die Produktionsabläufe von professioneller Bild-, Ton- und Videoerstellung
- Grundlegende Gestaltungsprinzipien für Bild, Ton und Video
- Projektbezogene Übungsaufgaben

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Maren Kießling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:**Obligatorisch:**

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium	0	60	Wintersemester
Vorbereitung auf die mündliche Prüfung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- zwei praktische Übungen

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

Identifikationsnummer:

MMS.07049.02

Lernziele:

- Studierende kennen die grundlegenden Elemente und Prozesse der Gestaltung digitaler Medien
- sie kennen die Gestaltungsgrundlagen digitaler Medien, besonders netzbasierter Publikationen, und können Webangebote ästhetisch wie funktionell einordnen
- die Studierenden können erste eigene Projekte umsetzen und arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Webgestaltung ein.

Inhalte:

- Einführung in Hardware und Software für webbasierte Angebote sowie digitale und interaktive Publikationsformen
- Einführung in die Produktionsabläufe digitaler Mediengestaltung
- Grundlegende Gestaltungsprinzipien digitaler Text-, Bild-, Ton- und Videopublikationen
- Projektbezogene Übungsaufgaben

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Maren Kießling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:**Obligatorisch:**

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium	0	30	Sommersemester
Projektarbeit	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- zwei praktische Übungen

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projekt	Projekt	Projekt	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus

Identifikationsnummer:

MMS.07042.02

Lernziele:

- Studierende kennen grundlegende dramaturgische Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich "Journalismus"
- sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese
- die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der journalistischen Medienproduktion und analysieren diese
- sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um

Inhalte:

- Einführung in Darstellungsformen und Genres des Journalismus
- Entwicklung eigener Anwendungsprojekte
- pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 23.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:**Obligatorisch:**

Modul/e:

- Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung
- Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

Zusatzangaben:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Übung	2	30	Winter- und Sommersemester
Projektarbeit	0	90	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat oder zwei praktische Übungen

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projekt	Projekt	Projekt	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation

Identifikationsnummer:

MMS.07039.02

Lernziele:

- Studierende kennen grundlegende Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich "Kommunikation", bspw. Marketing, PR oder Wissenschaftskommunikation
- sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese
- die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der strategischen Medienproduktion und analysieren diese
- sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um

Inhalte:

- Einführung in Darstellungsformen und Genres einzelner Teilgebiete
- Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen
- Entwicklung eigener Anwendungsprojekte
- pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 23.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:**Obligatorisch:**

Modul/e:

- Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung
- Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Übung	2	30	Winter- und Sommersemester
Projektarbeit	0	90	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat oder zwei praktische Übungen

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projekt	Projekt	Projekt	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen

Identifikationsnummer:

MMS.07038.02

Lernziele:

- Studierende kennen dramaturgische Grundlagen und Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich "Narrationen"
- sie wenden diese gestalterischen und dramaturgischen sowie technischen Grundlagen an und vertiefen diese
- sie kennen grundlegende Prozesse der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion und analysieren diese
- die Studierenden setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um

Inhalte:

- Einführung in einzelne Darstellungsformen, Formate und Genres der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion
- Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen
- Entwicklung eigener Anwendungsprojekte
- pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 23.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:**Obligatorisch:**

Modul/e:

- Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung
- Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Übung	2	30	Winter- und Sommersemester
Projektarbeit	0	90	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat oder zwei praktische Übungen

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projekt	Projekt	Projekt	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Mediengeschichte (BA)

Identifikationsnummer:

MMS.07061.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen die Grundzüge mediengeschichtlicher Veränderungen
- sie kennen verschiedene Ansätze und Methoden von Mediengeschichtsschreibung und können diese kritisch reflektieren
- Studierende recherchieren Quellen und interpretieren diese kritisch
- sie können technische Erfindungen kulturell kontextualisieren, kennen vertiefend ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse und können diese darstellen und reflektieren

Inhalte:

- Einführung in Theorien und Modelle der Mediengeschichtsschreibung
- ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse
- Vertiefende Auseinandersetzung mit mediengeschichtlichen Themen und Fragestellungen

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 60 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Wintersemester
Hausarbeit oder Vorbereitung zu mündlicher Prüfung bzw. Klausur	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Medientheorie I (BA)

Identifikationsnummer:

MMS.07053.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen den aktuellen Kanon medienwissenschaftlicher- und kommunikationswissenschaftlicher Theorien und können diese Theorien kritisch erläutern und an neue medientechnische Entwicklungen anschließen
- sie können mit Hilfe dieser Theorien erste Verbindungen zu aktuellen Medienphänomenen herstellen und diese diskutieren

Inhalte:

- Verschiedene theoretische Ansätze, die in aktuellen, auch englischsprachigen Einführungsbänden als gegenwärtiger Fachkanon gelten
- Paradigmen geistes- und sozialwissenschaftlicher Theoriebildung

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Sommersemester
Hausarbeit oder Vorbereitung zur mündlichen Prüfung	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder mündliche Prüfung	Hausarbeit oder mündliche Prüfung	Hausarbeit oder mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Medientheorie II (BA)

Identifikationsnummer:

MMS.07054.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen medien- bzw. kommunikationstheoretische Ansätze und Begriffe und setzen sich vertiefend mit ihnen auseinander
- sie können diese Ansätze miteinander auch vergleichend reflektieren und auf eigene Fragestellungen anwenden

Inhalte:

- Theoretische Ansätze und Begriffe werden zu vertiefenden Themenfeldern und aktuellen Entwicklungen diskutiert und im größeren Kontext der Theoriegeschichte verglichen
- kritische Reflektionen zu Positionen der neueren medienwissenschaftlichen Forschung

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Sommersemester
Hausarbeit	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Medienwirtschaft 1: Forschung

Identifikationsnummer:

MMS.07044.02

Lernziele:

- die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Akteure, Prozesse und Systeme
- sie analysieren vertiefend die hierzu vorhandene medien- oder kommunikationswissenschaftliche Forschung
- die Studierenden entwickeln erste Forschungsfragen bis zur Projektreife

Inhalte:

- Prozesse, Strukturen, Institutionen und Akteure der Medienwirtschaft
- Grundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche
- Ansätze, Theorien und Methoden der medienwissenschaftlichen Produktionsforschung (Production Studies, Media Industry Studies)
- Themen und Fragestellungen an Prozesse und Strukturen der Medienwirtschaft
- Entwicklung von ersten eigenen Forschungsansätzen

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
VB & NB	0	30	Wintersemester
Hausarbeit oder Projekt oder Vorbereitung zur Klausur	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder Projekt oder Klausur	Hausarbeit oder Projekt oder Klausur	Hausarbeit oder Projekt oder Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle

Identifikationsnummer:

MMS.07043.02

Lernziele:

- die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Prozesse und Systeme und analysieren vertiefend medienbezogene Geschäftsmodelle
- sie entwickeln erste Ideen bis zum Projektstatus, die medienwissenschaftlichen oder medienpraktischen Charakter haben können

Inhalte:

- Prozesse, Strukturen, Institutionen der Medienwirtschaft
- Grundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
Praxisprojekt	0	90	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I

Identifikationsnummer:

MMS.07050.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen grundlegende Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- sie können für Fragestellungen geeignete Analysemethoden identifizieren und zwischen Erhebungs-, Aufzeichnungs- und Auswertungsmethoden unterscheiden
- sie wenden einzelne Methoden auf kleinere Fragestellungen an

Inhalte:

- Einführung in grundlegende Methoden der Medienanalyse in geistes- und sozialwissenschaftlicher Ausrichtung
- erste eigene Analyseaufgaben im Rahmen des Seminars

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Steffi Ebert

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	60	Sommersemester
Klausurvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II

Identifikationsnummer:

MMS.07051.01

Lernziele:

- die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse ausgewählter Ansätze der Medien- und Kommunikationsforschung
- sie können Studien analysieren und kritisch reflektieren und entwickeln eigene Forschungsfragen zu kleineren Untersuchungen
- diese Untersuchungen führen sie in Form von Gruppenarbeiten durch; sie reflektieren die Durchführung und die Ergebnisse der eigenen Forschungsarbeit

Inhalte:

- Ausgewählte Ansätze der Medienforschung
- Ausgewählte Methoden der Medienforschung
- Entwicklung, Durchführung und Konzeption eigener Projekte in Gruppenarbeit

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Steffi Ebert

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Sommersemester
Projektarbeit	0	30	Sommersemester
Hausarbeit oder Präsentation	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Praktikumsmodul (5 LP)

Identifikationsnummer:

MMS.07055.01

Lernziele:

- die Studierenden lernen zukünftige Berufsfelder und Institutionen kennen, in denen sie in die Konzeption, Entwicklung, Planung, strukturelle oder operative Durchführung der Produktion oder technische wie inhaltliche Umsetzung von Medien eingebunden sind

Inhalte:

- in den Bachelor-Teilstudiengängen Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 oder 90 Leistungspunkte) besteht das Praktikumsmodul aus vierwöchiger praktischer Tätigkeit und einem Praktikumsseminar
- näheres regelt die FStPo § 6. Im Seminar werden die Erfahrungen medienwissenschaftlich reflektiert

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Sebastian Pfau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 22.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Pflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	3. oder 4.	Pflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Selbststudium	0	120	Winter- und Sommersemester
Seminar	1	15	Winter- und Sommersemester
Praktikumsbericht	0	15	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Praktikumsbericht	Praktikumsbericht	Praktikumsbericht	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge

Identifikationsnummer:

MMS.07046.01

Lernziele:

- die Studierenden identifizieren und analysieren interdisziplinäre Anschlussmöglichkeiten für ausgewählte medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen
- sie können interdisziplinäre Fragestellungen entwickeln und kennen grundlegende Paradigmen und Ansätze anderer Disziplinen

Inhalte:

- Medienbezogene Erklärungsansätze anderer Disziplinen
- Auseinandersetzung mit interdisziplinären Austauschmöglichkeiten

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	5.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	45	Wintersemester
Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation	0	75	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft

Identifikationsnummer:

MMS.07045.02

Lernziele:

- die Studierenden identifizieren und analysieren Anschlussmöglichkeiten von medienwissenschaftlicher Forschung und Medienpraxis
- sie arbeiten mögliche Vernetzungen innerhalb eigener Projekte aus

Inhalte:

- Medien- und kommunikationswissenschaftliche Erkläransätze in der Medienpraxis
- Transfer medien- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektiven in verschiedene Anwendungsbereiche wie Wissenschaftskommunikation, Marketing oder politische Kommunikation

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	5.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	45	Wintersemester
Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation	0	75	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Was mit Medien?

Identifikationsnummer:

MMS.07052.01

Lernziele:

- Studierende kennen grundlegende Entwicklungen der Medien- und Kommunikationswissenschaft und können wichtige medien- und kommunikationswissenschaftliche Themen beschreiben und erläutern
- sie können wissenschaftliche Texte inhaltlich und strukturell wiedergeben und kennen historische wie aktuelle Gegenstände sowie grundlegende Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft

Inhalte:

- Einführung in die Disziplinen Medienwissenschaft und Kommunikationswissenschaft
- Einführung in zentrale Themen, Begriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Einführung in die Geschichte der Disziplinen und ihrer Forschungsgegenstände

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Steffi Ebert

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

Teilnahmevoraussetzungen:**Obligatorisch:**

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Ringvorlesung	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	45	Wintersemester
Klausurvorbereitung	0	45	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters